

PREGUNTAS FRECUENTES



En esta sección encontrarás respuesta a todas las preguntas que puedan surgirte sobre el textil, la serigrafía o el bordado.

Si tienes alguna otra consulta, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Serigrafía

- ¿Qué es la serigrafía?



La serigrafía es un proceso de estampación que consiste en transferir tinta a través de unas microperforaciones en una pantalla tratada previamente.

Por cada color es necesaria una pantalla, de manera que cada una de las pantallas se superpone a la otra creando la imagen al completo.

Con el fotolito podemos crear una zona de sombra con la que evitamos que la pantalla reaccione en las zonas que nos interese, creando un negativo que dejará pasar la tinta por los agujeros. Se coloca la pantalla encima de la prenda, se extiende la tinta encima y con la ayuda de una espátula se presiona.

- ¿Sobre qué materiales podemos serigrafiar?

Podemos imprimir casi prácticamente sobre cualquier tipo de tela, desde 100% algodón hasta acrílicas. No te preocupes si te suena demasiado técnico, podemos imprimir en cualquier prenda deportiva, desde bañadores hasta camisetas de running, bolsas de todo tipo, camisetas de algodón y/o poliéster, delantales... Lo mejor es que nos preguntes, pero seguro que podemos ayudarte.



- ¿Cuál es la tirada mínima de camisetas para serigrafiar?

Nuestra tarifa de serigrafía está disponible a partir de 10 unidades. Aún así, en algunos casos para menos de 25 unidades, quizá te recomendamos optar por la impresión digital o el vinilo. Ponte en contacto con nosotros y resolveremos tus dudas.

- ¿Qué es una pantalla?



La pantalla de serigrafía es un marco que sirve como base para tensar la malla por la cual pasará la tinta. La pantalla sirve como soporte rígido y estable, básico para poder imprimir. La parte del marco suele ser madera o aluminio, y las mallas pueden estar hechas de nailon o poliéster.

- ¿Cuántas pantallas necesito para serigrafiar?

Necesitarás tantas pantallas como colores vaya a tener tu diseño. La gran mayoría de trabajos se suelen realizar con pantallas normales, de 30cm de ancho por 40cm de alto ya que suelen ser suficientes para que el dibujo quede correctamente en la camiseta. Si necesitas mayor tamaño, podemos hacer pantallas especiales con un ligero incremento de precio a consultar.

- ¿Qué es un fotolito?

Un fotolito es una impresión opaca sobre un material transparente. Después se utiliza de molde para poder realizar la pantalla. Si el dibujo a imprimir tiene más de un color, hay que hacer un fotolito por cada color.

- ¿Por qué es más barato imprimir más camisetas?

Principalmente por dos motivos:

Uno, por que a más prendas el precio de la prenda puede bajar, ya que los fabricantes ofrecen descuentos en función del volumen que pidas.

Dos, porque el coste de producción y preparación en serigrafía, es el mismo si haces veinticinco unidades o si haces cien: Preparar las planchas, hacer los fotolitos, montarlo, cargar las pantallas de tinta, encender el horno para secado, etc.

Por esta razón a partir de cien unidades los precios suelen ser más estables que con tiradas más cortas.

- ¿Qué es la cuatricromía?

La cuatricromía permite imprimir imágenes fotográficas con 4 pantallas y impresión a 4 colores. Usando un entramado de puntos muy densos y usando los colores primarios (CMYK) podemos conseguir un resultado fotográfico de alta calidad. Las camisetas de ejemplo, imprimen en 4 colores imágenes originalmente multicolor.



Es muy complicado de realizar sobre prenda oscura y en esos casos, normalmente recomendamos impresión digital.

- ¿Qué es la trama?



El acabado en trama se consigue transformando la imagen en un conjunto de puntos que dependiendo de su densidad crean un degradado idóneo para los resultados fotográficos.

Este recurso permite reducir el coste de la camiseta al rebajar el número de colores del dibujo a estampar.

La camiseta de ejemplo simula una escala de grises imprimiendo solo blanco.

- ¿Qué tipos de acabados hacemos?



RELIEVE O PUDD



METÁLICOS



FLUORESCENTES



LUMINISCENTES

Relieve o Pudd: es un acabado que provoca una gruesa capa por encima del tejido, deja un efecto de volumen similar al bordado. Ideal para resaltar aspectos

Luminiscentes: brillan en la oscuridad. Tinta especial que se carga con la luz natural para brillar luego en espacios oscuros.

Fluorescentes: Los colores disponibles son: rosa, naranja, amarillo y verde. Metálicos: efecto metálico en el estampado. Los efectos disponibles son: oro, plata, bronce y cobre.

- ¿Qué es la estampación suplementaria?



En el caso de que queramos estampar otro logo o diseño en otra parte de la camiseta, necesitaremos realizar una o más pantallas, tantas como colores lleve ese nuevo logo, y realizar una estampación suplementaria.

A veces, también es recomendable hacer una estampación suplementaria aunque sea para la misma zona de la camiseta. Esto sucede cuando quieras que los dos logos que vas a estampar, queden posicionados exactamente en el mismo sitio en todas las tallas a imprimir.

- ¿Cuántas combinaciones de producto puedo hacer?

El reparto entre productos, colores de prenda y tallas lo eliges tú y no afecta al precio final. Por ejemplo, si quieres hacer 50 camisetas y 50 sudaderas repartidas en diferentes productos, tallas y colores, tu precio será el de 100 unidades para cada uno de los productos.



- ¿Cuánto cuesta cambiar de color?

Por poner un ejemplo, quieres hacer 100 camisetas con el mismo dibujo, la mitad de ellas negras estampadas en color blanco y la otra mitad amarillas estampadas en color rojo. En este caso habrá que hacer un cambio de color de tinta.

El precio final aplicado será el total de unidades 100 (en este caso 100) y tendrán un suplemento por cambio de color. El cambio de color cuesta 10€ por cada color o pantalla que haya que limpiar y cambiar de tinta.

- ¿Por qué es más caro usar más colores?

Principalmente por tres motivos.

Uno, cada color necesita una pantalla. Eso ya es un coste fijo añadido para cada color.

Dos, el coste de las tintas. Cuantos más colores necesites más coste tendrá.

Y tres, en serigrafía manual, cuando necesitas varios colores, el proceso artesanal de estampación nos permite repasar que los colores queden perfectos, pero hay que hacerlo uno a uno antes de fijar cada color en las planchas de secado.

Ecológico

- ¿Siempre utilizáis tintas ecológicas?



En nuestro taller usamos tintas ecológicas en todas las prendas a no ser que por el material resulte imposible hacerlo. Eso solo sucede con algunos acabados de poliéster y nailon. Las tintas ecológicas, se dividen en acraminas y lacas. Se trata de tintas con base agua. No dejan casi relieve, la tinta ecológica es amable con el medio ambiente.

- ¿Con las tintas ecológicas puedo conseguir los mismos colores?

Con las tintas ecológicas podemos conseguir diferentes tipos de color y acabado sin usar aditivos Colores pantone: Podemos lograr a través de mezclas de colores el color pantone, CMYK o RGB deseado Fluorescentes: Los colores disponibles son: rosa, naranja, amarillo y verde. Metálicos: efecto metálico en el estampado. Los efectos disponibles son: oro, plata, bronce y cobre. Fosforescentes: Tinta especial que se refleja con la luz. Ideal para vestuario laboral de seguridad.



- ¿Por qué es más caro el algodón ecológico?

Curiosamente, al no utilizar químicos ni pesticidas, el cultivo del algodón orgánico es un 38% más económico que el modificado genéticamente. Lo que eleva su precio es que, el algodón 100% orgánico, solo representa el 1% del cultivo mundial de algodón

- ¿Qué ventajas tiene el algodón ecológico?



Tejido más suave y duradero, recolecta a mano, evitando que se rompan en la recolección y asegurando fibras más largas y puras.

Es mejor para tu piel. El cultivo con semillas naturales, evita el uso de químicos y pesticidas que puedan provocar cualquier tipo de reacción hiperalérgica en la piel del cliente final.

Es más respetuoso con el medio ambiente. El algodón ecológico se cultiva rotando por diferentes terrenos, para no perjudicar el terreno, preservando así sus nutrientes y alargando la vida útil.

Bordado

- ¿Qué es el bordado?

El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles o hilos de bordar, en una superficie flexible, generalmente una tela. Los hilos de bordar que se emplean en el bordado industrial pueden ser de seda, lana, poliéster, nailon y otros, y la variedad de colores que se pueden conseguir abarcan todos los tonos incluso plateados y dorados posibilitando una capacidad de personalización enorme.



- ¿Qué aplicaciones tiene el bordado?



Hoy en día el bordado textil le permite implementar casi cualquier prenda textil un logo o escudo con un nivel de calidad y precisión difícilmente igualable. Otra gran ventaja de esta técnica es su durabilidad, ya que no tiene comparación con ningún otro método de estampación. Además, el precio es económico respecto al valor percibido de la prenda bordada en comparación a otras técnicas de estampación Hay una serie de productos que son ideales para bordado como los polos, camisas, sudaderas, chaquetas, gorras o pañuelos.

- ¿Cuántas son las unidades mínimas para el bordado?

Nuestra tarifa de bordado está disponible a partir de 10 unidades. El proceso de bordado requiere de un coste fijo que es el programa de bordado. Este se realiza mediante la utilización de un software y permite crear la separación de hilos por colores para poder realizar el logo. El coste del programa estándar es de 40€. El precio del bordado es más alto cuanto mayor es el tamaño del logo a bordar. A diferencia de la serigrafía donde el número de colores marca el precio, en el bordado es el tamaño del mismo el factor determinante. Por otro lado, el precio del bordado es más bajo cuantas más unidades se produzcan.

Sublimación

+ ¿Qué es la sublimación?

La sublimación textil es una técnica de estampación en la que se imprime cada parte de la prenda por separado y con la que podemos reproducir cualquier tipo de diseño, sin limitaciones de colores, sobre prendas de poliéster.